



COPERNICUS HACKATHON MALAGA

GREEN – SMART – BLUE

MALAGA

18 septiembre – 2 octubre 2020

18 septiembre – 1 octubre – Online

2 octubre – presencial

Info Pack

A programme of



Implemented by



Organised by



Recursos
Geotecnológicos
Economía
Sociedad

Local partners



Randbee

Tabla de contenidos

1. ¿Qué es un Hackathon?	3
2. ¿Cuál es el enfoque temático?	3
3. Retos	3
4. ¿Quién puede participar?	3
5. Equipos	3
6. Organizadores	4
European Topic Centre – Universidad de Málaga	4
Cátedra Estratégica de Recursos Geotecnológicos para la Economía y la Sociedad de la Universidad de Málaga	4
7. Partner locales	4
Polo Nacional de Contenidos Digitales del Ayuntamiento de Málaga	4
Randbee Consultants	4
Cartometrics	4
8. Programa	5
9. Comunicación	5
Comunicación de equipos	5
Comunicación oficial	5
10. Material	5
11. Seguridad	5
12. Premios	6
13. Jurado	7
14. Criterios de evaluación	7
15. ¿Qué tienes que hacer como participante y equipo?	8
Proceso de Desarrollo	8
Presentación final	8
16. ¿Cómo acceder a y trabajar con datos?	8
17. Contacto	8

1. ¿Qué es un Hackathon?

El Copernicus Hackathon Málaga reunirá personas de diferentes disciplinas para desarrollar una idea común. Colaborarán durante 15 días. Es un evento para crear aplicaciones digitales innovadoras y encontrar soluciones a retos del mundo real, utilizando datos de Copernicus y Galileo, Programas Europeo de observación terrestres y posicionamiento GPS, respectivamente.

¡! Se esperan ideas de aplicaciones que podrían entrar en una fase de aceleración o incubación.

2. ¿Cuál es el enfoque temático?

El Copernicus Hackathon Málaga se centra en los retos actuales de esta ciudad. Málaga y su área metropolitana representan un ejemplo a seguir por sus aplicaciones de Smart City, que combinan **soluciones verdes para abordar los efectos de la crisis climática**. Málaga es un **destino turístico** de primer orden y ha sido reconocido recientemente como Capital Europea de Destino Inteligente 2020. Como ciudad costera plantea el **crecimiento azul sostenible** como uno de sus ejes de actuación.

3. Retos

Los participantes crearán aplicaciones web o móviles con datos Copernicus y dedicarán los 15 días en colaborar con personas entusiastas para aportar soluciones de gestión y conservación medioambiental en un contexto de cambio climático. Las soluciones responderán a 4 [retos](#)

- Utilizar Copernicus para Ciudades Verdes e Inteligentes
- Utilizar datos Copernicus para un Turismo Sostenible e Inteligente
- Utilizar datos Copernicus para Crecimiento Azul Sostenible
- Utilizar datos Copernicus para responder a consecuencias de COVID-19

4. ¿Quién puede participar?

El Copernicus Hackathon Málaga está abierto a estudiantes, emprendedores, start-ups, desarrolladores, investigadores, expertos temáticos y en teledetección y SIG, además de todos aquellos motivados en desarrollar soluciones alrededor de los retos.

¡La participación es gratuita!

5. Equipos

Se puede inscribirse como equipo o de forma individual. Usaremos Slack para ayudar participantes sin equipo de encontrar compañer@s de equipos, teniendo en cuenta su perfil, interés y capacidades. Los primeros días del Hackathon se dedicarán a la consolidación de los equipos y el desarrollo de la idea definitiva, apoyada por los mentores y expertos.

Cada equipo será de 4 o 5 personas. Recomendamos la creación de equipos diversos, incluyendo perfiles técnicos, de marketing/comunicación, expertos temáticos y de experiencia en desarrollo de negocio. Se espera que los participantes tengan algunas de las siguientes capacidades: teledetección, SIG, conocimiento temático, análisis de datos, visualización de datos, desarrollo de aplicaciones móviles o web, diseño gráfico, emprendimiento, desarrollo de software, marketing, etc.

6. Organizadores

European Topic Centre – Universidad de Málaga



El [European Topic Centre](#) - Universidad de Málaga es un centro de investigación internacional que proporciona conocimiento relevante en investigación relacionado con Copernicus, siendo miembro del Copernicus Academy. Colabora con la Agencia Europea de Medio Ambiente y el Servicio Land de Copernicus.

Cátedra Estratégica de Recursos Geotecnológicos para la Economía y la Sociedad de la Universidad de Málaga

Cátedra
estratégica
Recursos Geotecnológicos
Economía
Sociedad

La [Cátedra Estratégica de Recursos Geotecnológicos para la Economía y la Sociedad](#) nace con el objetivo de potenciar la utilización de Geo-Tecnologías como un instrumento en conjunción con las tecnologías digitales que se están desarrollando rápidamente y que tienen el potencial de transformar los sistemas de producción en la economía circular.

7. Partner locales

Entidades locales de teledetección e innovación apoyan el desarrollo del Hackathon.

Polo Nacional de Contenidos Digitales del Ayuntamiento de Málaga



El Polo Nacional de Contenidos Digitales del Ayuntamiento de Málaga es un proyecto impulsado por Red.es y gestionado por el Ayuntamiento de Málaga, se ha configurado como un espacio de innovación y laboratorio de tendencias donde se desarrollan ideas o proyectos pertenecientes al sector de los contenidos digitales o sus sectores auxiliares.

Randbee Consultants



La empresa [Randbee Consultants](#) proporcionará su conocimiento en el Desarrollo de productos basados en datos y servicios de Copernicus, así como su experiencia en el Copernicus Accelerator, programas de incubación y metodologías *Lean Startup*.

Cartometrics



[Cartometrics](#) ofrece servicios de desarrollo de plataformas geoespaciales, GIS y mapping para clientes de todo el mundo, creando soluciones que aporten valor mediante diferentes geo tecnologías, tales como procesamiento de imágenes satelitales con Inteligencia Artificial, Location Intelligence, bases de datos geográficas y SIG (Sistemas de Información Geográfica).

8. Programa

El programa se está consolidando. La versión actual se encuentra en <http://copernicus.adabyron.uma.es/#programa>

La inauguración, los webinars y el día de las presentaciones y ceremonia de entrega de premios serán grabados y compartidos en nuestra web.

9. Comunicación

Comunicación de equipos

Los equipos son libres de utilizar la plataforma de comunicación que prefieran (Skype, Whatsapp, Slack, Teams, etc.).

Comunicación oficial

La comunicación con los organizadores y mentores se hará a través en Slack y durante las sesiones por videoconferencia.

Los equipos deben elegir un portavoz o capitán que sirve de interlocutor entre el equipo y los organizadores.

Se informará de la dinámica de comunicación los días previos a la inauguración.

10. Material

Por razones obvios, los participantes utilizarán sus propios ordenadores. Es importante asegurarse que tengas los derechos de administrador en ellos, y que puedas compartir la pantalla en las sesiones de presentación.

11. Seguridad

Durante el evento, los equipos tienen que proteger su Propiedad Intelectual y datos. No pongáis ningún dato, desarrollo, etc. en un lugar accesible públicamente.

12. Premios

1^{er} Premio

El equipo ganador tiene **acceso al programa [Copernicus Accelerator](#)**, un programa de coaching para jóvenes emprendedores de 12 meses que incluye coaching, bootcamps, training virtual y acceso a networks.



2^o Premio

Premio especial Polo Digital: Dos puestos de co-working con mentorización durante dos años sin coste alguno, participación en eventos del Polo como el Virtual Reality Day.



Premios por reto

Premio de 500€ para la propuesta ganadora de cada temática.



13. Jurado

El jurado está compuesto por expertos técnicos, temáticos y de desarrollo de negocio del sector:

- Kevin Ramírez (Copernicus manager, Climate KIC)
- Stéphane Ourevitch (Consultor, Space-Tec Partners)
- Alfonso Palacios (Polo Digital)
- Enrique Navarro (Director del i3T, Universidad de Málaga)

Los perfiles de los miembros del jurado pueden consultarse aquí:
<http://copernicus.adabyron.uma.es/#expertos>

14. Criterios de evaluación

El trabajo de los equipos se evaluará con los criterios definidos por las reglas de Copernicus Hackathons:

- Relevancia en relación con el tema del Hackathon
Peso 25%
- Interés del proyecto (¿El proyecto es innovador? ¿El proyecto crea valor añadido al usuario? ¿Es viable técnicamente?)
Peso 50%
- Calidad del equipo (Experiencia técnica y de negocio, Conocimiento del área temático, compromiso con el equipo)
Peso 25%

15. ¿Qué tienes que hacer como participante y equipo?

Son dos semanas de Hackathon, lo que no significa que tendrás que estar 15 días dedicando en exclusiva al desarrollo de la aplicación. Hemos diseñado un proceso de aprendizaje y trabajo que te facilitará preparar todos los elementos importantes para la presentación final.

Proceso de Desarrollo

El trabajo se estructura en sesiones de mentorización y trabajo en equipo. En breve se publicarán más detalle sobre el proceso de aprendizaje y desarrollo del Hackathon.

En pocas palabras, el desarrollo del Hackathon será de la siguiente forma:

- Los equipos se forman con anterioridad al Hackathon via Slack.
- La tarde del primer día y la mañana del segundo, se dedicarán a sesiones plenarias introductorias, sobre el Hackathon, Copernicus y los retos.
- A partir de allí, los equipos desarrollan su plan de trabajo de forma autónoma, acompañado por sesiones de mentorización cada 2-3 días vía videoconferencia. La primera parte del evento se centrará en el desarrollo de la idea (mercado, viabilidad), la segunda en el desarrollo técnico.
- Los mentores de cada temática ponen una tarea después de cada sesión de mentorización, que los equipos trabajan para su entrega 2-3 días después.
- Los participantes sólo tienen que estar disponible para las sesiones de mentorización. El resto del tiempo pueden organizarse libremente en coordinación con sus compañeros de equipo.

Presentación final

Al final del Hackathon, los equipos presentarán sus proyectos al jurado:

- Se presentará en PowerPoint (o similar). La presentación tiene que enviarse a los organizadores hasta las 10:00 horas (hora española) del 2 de octubre.
- El capitán de cada equipo tiene 5 minutos para presentar la idea a los miembros del jurado y la audiencia presente. Las presentaciones se grabarán y se harán públicas en la página web del evento. Por lo tanto, cuidado en no incluir ningún elemento que tenga Propiedad Intelectual.
- El jurado se reunirá en una sala virtual privada para evaluar las ideas. Se anunciarán los equipos ganadores públicamente durante la ceremonia de premios.

16. ¿Cómo acceder a y trabajar con datos?

Todos los equipos tendrán acceso a uno de los Copernicus DIAS durante el Hackathon. Se hará una sesión de introducción que explicará los detalles de acceso a datos, configuración del espacio de trabajo y de procesamiento.

17. Contacto

Para más información, previo al Copernicus Hackathon Málaga, contacta con copernicushackathonmalaga@gmail.com.